

Media data & facts 2025

CASH
DAS HANDELSMAGAZIN

Why are CASH Handelsmagazin's media unique?

CASH Handelsmagazin has been the leading monthly B2B magazine for the entire food retail, FMCG and related industries for 40 years.

Thanks to our industry-specific information and networks, CASH offers a unique advantage for your important decisions - today and tomorrow.

What sets us apart: Focus on the essentials. High-quality reporting and forecasts. Access to an exclusive network of decision-makers. And thus a unique advertising environment.

With CASH.at, we provide up-to-date information on a daily basis, and our CASH newsletter keeps you up to date.

Our high-quality CASH events impress the industry and offer established platforms for networking, exchanging experiences and imparting knowledge.

**Our readers and users are
decision-makers from the retail
and FMCG sectors:**

- / At all levels
- / In all sales divisions
- / Board members, managing directors
- / Purchasing, sales and marketing managers
- / IT and logistics managers
- / Sales-related managers
- / Independent retailers

Our media

The CASH Handelsmagazin media accompany industry decision-makers through their day-to-day work.

CASH Handelsmagazin

- monthly as e-paper and print magazine
- News and background information
- Interviews and market reports

CASH.at CASH Newsletter

- Up-to-date news
- Eye-catching digital banner and content formats
- Flexibly bookable
- Customised advertising solutions

CASH Podcast

- Experienced editors create your podcast on the topic of your choice
 - More reach through accompanying advertising
- Fully equipped studio for professional realisation

CASH Events

- Sponsoring and extensive company presence on site-Networking
- B2B contacts with the decision-makers in the industry
- Further training and knowledge transfer

Our range of services



27.000
Readers¹

247.140
Page Impressions/
monthly²

100.268
Visits / monthly²

62.297
User:innen/
monthly²

53%
Newsletter
Openingrate²

5.936
LinkedIn
Follower:innen³

7.200
Newsletter
Recipients²

**Our top-level
performance for your
visibility among
decision-makers in the
retail and FMCG
sectors .**

What our users say

9 of 10

of respondents regularly
read the CASH
Handelsmagazin

89%

Advertise in the CASH
Handelsmagazin

5,5

Readers receive a copy of
CASH Handelsmagazin

20%

appreciate the clear
Austrian focus of CASH
Handelsmagazin

Nr.1

For the majority of
advertising partners who
regularly advertise B2B

86%

Know and use the CASH
Newsletter for your daily
information

68%

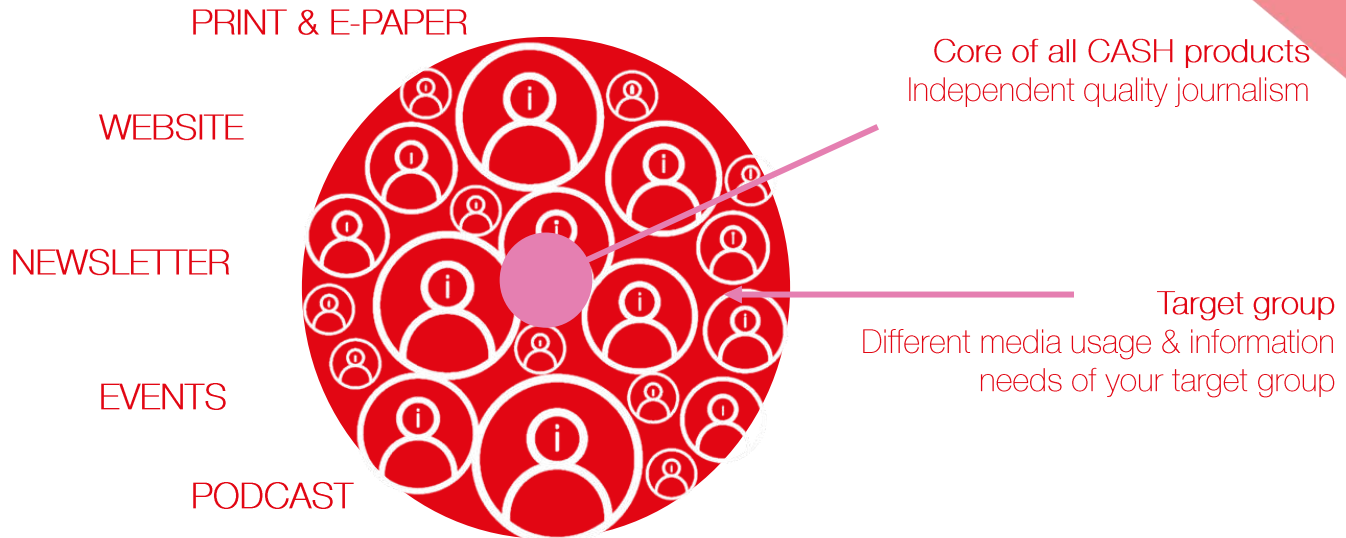
decide to advertise in the
CASH Handelsmagazin
because of the target group

36%

advertise in CASH
Handelsmagazin because they
value the work of specialised
media.

Advertising environments

Media diversity for your communication success



Communi- cation occasions

Launch

New products & innovations,
Seasonal goods, Forecasts

Nr.1

Strengths, uniqueness, product
range, category management

Actions

End consumer communication,
secondary placements, customer
events

Sustainability

Commitment, responsibility,
packaging, climate neutrality

Anniversary

Company highlights

Trends

Technology, Innovations, Lifestyle, Society

Transparency

with regard to supply chains/duty of
care, raw materials, production,
quality, seal

Fairs

Invitation to the trade fair stand, trade fair
innovations



PRINT Highlights

Print Classic

Advertise eye-catchingly in print



1/1 page
€ 6.750
Format: 210 x 297mm



U4
€ 7.590,-
U2/U3
€ 7.190,-
Format: 210 x 297mm



Junior Page
€ 5.750,-
Format: 130 x 205mm



1/2 page
€ 5.150
Format: 210 x 148mm
oder 100 x 297mm



1/3 page
€ 4.190,-
Format: 70 x 210mm
oder 210 x 103mm

Full attention

Cover - Adverts

CASH Handelsmagazin is provided with a cover of your product and your brand and attracts the greatest attention from all readers.

U1
€ 15.500
Format: 200 x 220mm



Print Advertorial

FOR COMMUNICATION YOUR
TOPICS

Your advantages

- / Creative possibilities of realization
- / Integration of detailed information, image material, quotes, logo
- / Realisation in close coordination with the special topic editorial team
- / High credibility
- / Designed in the look and feel of the issue



1/2 page
€ 5.150,-

2/1 page
€ 12.350,-

1/1 page
€ 6.750,-

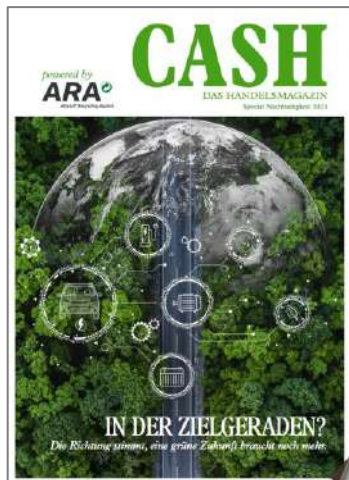
CASH
DAS HANDELSMAGAZIN

Print Special topics

2025

Special topic Sustainability

'Industry and trade must act on behalf of the people take responsibility and act sustainably.' Stephan Grünewald, Rheingold Institute



Use the sustainability highlights in the media channels of CASH Handelsmagazin to present yourself to retailers as a strong partner for their sustainability goals.

NACHHALTIGKEITs-EXTRA

CASH Handelsmagazin 11+12 /2024

Publishing Date: 07.12.2024

Closing Date: 20.11.2024

E-Paper HIER

GREEN

CASH Handelsmagazin 05/2025

Publishing Date: 28.05.2025

Closing Date: 09.05.2025

E-Paper HIER

Sustainable campaigns

Sustainability is a key issue

Bevorzugt werden
Produkte aus Österreich
ausgewählt.

CASH
Spotlight
2024

TONNE GUTER SACK?
KANNPSACHE GELBE!

Österreichische
Zusammenarbeit

ARA
Austrian Recycling Austria

**GEMEINSAM
SIND WIR DIE
ZUKUNFT DER
KREISLAUF-
WIRTSCHAFT.**

VON ÖSTERREICH
FÜR ÖSTERREICH.
SEIT 30 JAHREN.

Neu! Good Food, Good life

**DAS INCOME
ACCELERATOR
PROGRAMM**

Ein innovatives Programm,
das auf flexiblen langfristigen
Kontakten, Know-how und
sozialer Verantwortung beruht, um zu
überleben, zu arbeiten,
zu investieren.

VERBESSERUNG EINER NACHHALTIGEN UMWELTENTWICKLUNG

Das Programm ist das Ergebnis der Zusammenarbeit von Fachwissen, Know-how, Erfahrung und Leidenschaft. Es ist ein Modell für die Entwicklung von Unternehmen, das auf Flexibilität, Innovation und sozialer Verantwortung beruht.

Produkteinstufe	CHF 300	CHF 500	CHF 700	CHF 100	CHF 100
Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe
Erhebung der Kennzahl	Erhebung der Kennzahl	Erhebung der Kennzahl	Erhebung der Kennzahl	Erhebung der Kennzahl	Erhebung der Kennzahl
Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe
Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe	Produkteinstufe

FAIR ANTWORTUNG
fürs Tier

Tierwohl

Maßnahmen für die Tierwohl-Entwicklung für die Tiere und die Menschen, die sie ernähren.

Klima schützen

Wir fördern erneuerbare und nachhaltige Energie.

Great Place to Work

Wir fördern die Mitarbeiter und ihre Entwicklung.

FAIR

Zutaten aus Österreich

Österreichische
Zusammenarbeit

Gut für den Planeten. Gut für die Menschen. Gut für alle!

**Lidl - dein nachhaltiger
Frische-Diskonter**

Bio

Biodiversität fördern

Gesundheit fördern

FAIR ANTWORTUNG
fürs Tier

Tierwohl

Ressourcen schonen

Klima schützen

Great Place to Work

FAIR

Special topic Top-Innovation

The manufacturers' top innovations in January.

Under the chairmanship of Dr Andrea Fronaschütz (Austrian Gallup Institute), a jury of experts from the fields of retail, science, market research and consumer representatives will select the Top Innovations 2024 from the products you have submitted. We will publish the results in the January 2025 issue of CASH.



Tell us about your top innovation that you have brought to market

Announce the start of the innovation for submission

Send us a maximum of three innovations per basket

No restriction regarding the type of innovation

Present your top innovation to readers with customised advertising space

Top-Innovationen 2024

CASH Handelsmagazin 01/2025

Publishing Date: 31.01.2025

Closing Date: 10.01.2025

Innovative campaigns

The manufacturers' top innovations

Top Innovationen 2023



BÜHNE FREI FÜR DIE PRODUKT-HIGHLIGHTS

Autor: Stefan Pöcker

Zum Jahrestitel 24. Mal kürt CASH gemeinsam mit einer 15-köpfigen Jury die Top-Innovationen des vergangenen Jahres. Dabei sagt sich Elin Die-Haunius, hergestellend aus 100 Prozent österreichischen Kichereiben, hat diesmal die Nase vorne.

Man kann sich über wachsende Ertragssteigerungen freuen durch die letzten mäßigen Absatze – aber gleich kommt ein Produkt aus über 100 Unternehmen immer größerer Supermärkte bei den CASH Top-Innovationen 2023. Ganz oben steht dabei ein von Pöcker zur Scherzfrage 100 Prozent Vegan Bio-Hamman in 100% Bio-Produkt. Das aus 100 Prozent österreichischen Kichereiben hergestellte Bio-Produkt eignet sich als Bio-Beleg, als Dip, als Gemüse- und Salatbeilage oder zum Grillen von Braten und Wraps. Ein wichtiger Vorteil des Top-Innovationen-Sieges 2023, der viele Kunden begeistern wird, ist die Vermeidung von Allergenen auf die Verpackung des Produktes.

Hinzel und PEG ebenfalls am Nageleisend. Auf Platz zwei kommt ein von Pöcker ein Non-Food-Produkt, konkret die Thee-Set-Box Mini-Meister. Diese WEG-Beckenteller werden zum Beispiel in den drei Varianten „Harmlos“, „Entspannung“ und „Vitalität“ angeboten. Alle drei versprechen, dass das Becherteller in ein persönliches Bio verwandelt werden, indem die natürlichen Bestandteile mit ausgewählten aromatischen Ölen ausgewählte Wohlbehaglichkeit schaffen.

Auch der dritte Platz konnte nur dem Hersteller der Non-Food-Produkte und vom oben schon einige Monate im Rahmen sein. Die mit 100 Prozent Bio-Beleg sind bio-konform (als...



Herzlichen Glückwunsch zum Sieg beim CASH Top-Innovationen 2023 und herzlichen Dank für die Unterstützung von Thee-Gesellschaft und Bio-Gesellschaft, die beide Partner sind.

Einzeltext wurde von Pöcker & Co. erstellt, speziell für den österreichischen Markt.

www.cash.at



Ottakringer

WIR VERZAPFEN NUR DAS BESTE!

TOP-INNOVATION 2023

Ottakringer
BIO-ZWICKL
HELL

NEU
DUNKLES
BIO-ZWICKL

Kurzurlaub gefällig?
MERGUEZ LEBERKÄSE
MIT FETA & DATTELN



TOP-INNOVATION 2023
CASH

KAMATZ
FLEISCHER
MEISTER

Wollen Sie dankt? Dann zeigen Sie Ihre Liebe für das Produkt, indem Sie es in Ihren Laden bringen. So können Sie Ihre Kunden mit dem besten Produkt aus Österreich begeistern. Das ist die Idee von Kamatz, dem österreichischen Fleischmeister. Die Produkte sind nicht nur lecker, sondern auch gesund und nachhaltig. Kamatz ist ein Familienbetrieb, der seit über 100 Jahren in der Tradition steht. Die Produkte sind in Österreich hergestellt und sind von hoher Qualität. Kamatz ist ein Unternehmen, das sich für die Zukunft engagiert und die besten Produkte anbietet. Kamatz ist ein Unternehmen, das sich für die Zukunft engagiert und die besten Produkte anbietet.

GENUSS-REVOLUTION AUS DEM NORDEN: ENTDECKEN SIE UNSER UNWIDERSTEHLICHES FRANZBRÖTCHEN!



TOP-INNOVATION 2023
CASH

Genuss

Entdecken Sie das neue, unverwundliche Franzbrötchen aus dem Norden. Es ist ein Produkt, das Sie nicht nur genießen, sondern auch lieben werden. Das Franzbrötchen ist ein Produkt, das Sie nicht nur genießen, sondern auch lieben werden. Das Franzbrötchen ist ein Produkt, das Sie nicht nur genießen, sondern auch lieben werden.

Market reports and Special topics

In the CASH Handelsmagazin, we report monthly on product range and specialist topics and present current trends, innovative products, market research figures, POS campaigns and new manufacturers and service providers.



Advertise your current POS promotions and solutions in an innovative, product-themed environment.

Benefit from the credibility of the journalistic quality of our product range and specialist topics.

HERE to the current
TOPICAL ISSUES

Product campaigns

Advertising in our market reports and specialised topics

MARKTREPORT - Grillen



GRILLMEISTER IM EM-FIEBER

Avatar: Christine Grottel-Wal
Die vergangene Grill Saison war stabil, von 2024 erwarten sich die Produzenten aber mehr – immerhin steht die Fußball-EM bevor. Wärme sind nach wie vor die Dauerbrenner, Fleisch wird gerne selbst mariniert.

Wie in jedem Jahr auch dieses wird im Trend überwiegen, was im especially unter der stetig gestiegenen Anzahl an Grillen. Aspekt hat Hersteller bereits 100.000 Jahre die Sommer-Grillzeit in der Halbinsel über Feuerstellen entdeckt. In wachen die Hitze auf frischer – die über ein Grillbrennen der Welt – und schon die Sommer werden immer ausgeprägter Grillzeiten werden der Jahre. Heute ist Grillen eine der beliebtesten Freizeit-

Freizeitaktivitäten und die meisten von ihnen sind im April und Mai, in der Zeit, wenn die Temperaturen am höchsten sind, was gut mit dem Grillen zusammenfällt. In der Grillzeit sind die Grillen im April und Mai, in der Zeit, wenn die Temperaturen am höchsten sind, was gut mit dem Grillen zusammenfällt.

2023 in der Grillzeit sind die Grillen im April und Mai, in der Zeit, wenn die Temperaturen am höchsten sind, was gut mit dem Grillen zusammenfällt.

Grillgenuss für Umsatzplus!

AB KW 14

MEGGLE

„Ich bin ein Grillmeester.“

MARKTREPORT - Fleisch, Wurst, Schinken



VIEL DISKUTIERTES FLEISCH

Avatar: Christine Grottel-Wal
Salmonellen, Klima, Tierschutz-Skandale. Das Segment rund um Fleisch, Wurst und Schinken ist aktuell wiederum Kritik ausgesetzt, die Abwärtstrends jedoch zurück. Doch die Branche ist im Umbruch, viele Maßnahmen rund um Tierschutz und Herkunftsinformationen werden diskutiert. Einige ist man sich, dass die Verbraucher immer stärker, qualitativ hochwertiger Produkte sollen dabei helfen.

Wahrscheinlich ist es schon im Jahr 2023 in der Sommerzeit zwischen April, Mai, Juni, Juli, August und September, was die beliebtesten Monate für den Grillen sind. In der Zeit, wenn die Temperaturen am höchsten sind, was gut mit dem Grillen zusammenfällt.

Der Markt für Fleisch, Wurst und Schinken ist im Umbruch, viele Maßnahmen rund um Tierschutz und Herkunftsinformationen werden diskutiert. Einige ist man sich, dass die Verbraucher immer stärker, qualitativ hochwertiger Produkte sollen dabei helfen.

Negative Mengenentwicklung Wurst ist immer noch ein heißes Thema, was die Produktion von Wurst in den letzten Monaten zurückgeht.

FLAUS, Wurst, Schinken - MARKTREPORT

und Schinken. Hier lag die Käseproduktion bei 10 Prozent und in Vergleich zum Vorjahr um 10 Prozent. Die Fleischproduktion lag gleichzeitig bei 15 Prozent pro Jahr, von denen, dass die Konsumenten in einem Maße die meisten Fleischwaren zu den Fleischwaren produzieren.

Die BUNDESAZAHLEN des ersten Halbjahres zeigen zudem, dass die Umsatz bei Fleisch inklusive Geflügel um 7,1 Prozent, jene von Wurst und Schinken um 10,6 Prozent gewachsen sind. Die Umsatzsteigerung der gesamten Fleischwaren, die trotz der Auslagerung der Fleischwaren um 10 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum in den ersten sechs Monaten zu verzeichnen ist. Im Vergleich zu 2023 sind die Ausgaben für Lebensmittel um 10,6 Prozent gestiegen, was auf den Anstieg von Fleisch, Wurst und Schinken zu verzeichnen ist. Die Ausgaben für Fleischwaren sind um 10,6 Prozent gestiegen, was auf den Anstieg von Fleisch, Wurst und Schinken zu verzeichnen ist.

Verwertung überwiegen
Die Fleischwaren überwiegen, die für die Fleischwaren sind und weiterhin zu den Fleischwaren gehören. Die Fleischwaren sind um 10,6 Prozent gewachsen, was auf den Anstieg der Fleischwaren zu verzeichnen ist. Die Ausgaben für Fleischwaren sind um 10,6 Prozent gestiegen, was auf den Anstieg von Fleisch, Wurst und Schinken zu verzeichnen ist.

Lebensmittel
Die Ausgaben für Lebensmittel sind um 10,6 Prozent gestiegen, was auf den Anstieg von Fleisch, Wurst und Schinken zu verzeichnen ist. Die Ausgaben für Fleischwaren sind um 10,6 Prozent gestiegen, was auf den Anstieg von Fleisch, Wurst und Schinken zu verzeichnen ist.

LEBENSMITTEL IM DEUTSCHEN NACHFRAGE	2023	2024
FLAUS	25,1 %	25,2 %
Wurst & Geflügel	8,1 %	8,1 %
Wurst & Schinken	5,6 %	5,6 %

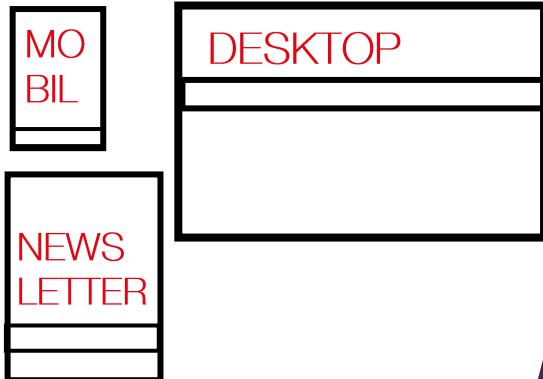
STASTNIK
ist Schinkenmeister

125 JAHRE SLOW-HOW



DIGITAL **Highlights**

Our user



Your advantages

The CASH Online editorial team provides a high level of daily, often exclusive industry news for a credible, reputable advertising environment

Reach the desired target group from trade & industry without wastage, quickly and flexibly

Strengthen brand awareness with original banners and digital content

Familiarity: readers have been using cash.at since 2006

Current new product presentations and the content of the current print edition as well as daily industry news ensure reach on cash.at

Secure additional attention by regularly sending out our newsletter

CASH-Digitalportfolio

Your visibility on all CASH channels

CORPORATE



BRANDED NEWSLETTER



BRANDED
ONLINE DOSSIER



ONLINE PICTURE GALLERY



BRANDED PODCAST

CONTENT



ONLINE ADVERTORIAL
ONLINE DOSSIER



CASH NEWSLETTER
BANNER
IMAGE-TEXT-DISPLAY



ONLINE SURVEY

DISPLAY



DIGITAL 1ONE – DIGITAL 4FOUR

Digital packages

Advertise in an eye-catching digital way

POSITIONEN	OPTION	FORMAT <small>IN PIXEL</small>	PRICE <small>PER WEEK AND EXCLUSIVE</small>	CASH NEWSLETTER (MO, DI, DO)	CASH KARRIERE NEWSLETTER (FR)	CASH THEMEN NEWSLETTER (MI)	+ ÜBERGROSSE FORMATE
	DIGITAL 1INS	DESKTOP: 940 x 250 px MOBIL: 300 x 150 px NEWSLETTER: 630 x 250 px	6.750 €	✓	✓	-	✓
	DIGITAL 2WEI	DESKTOP: dynamisch/ Fallback 500 x 1000 px MOBIL: 320 x 480 px NEWSLETTER: 520 x 200 px	5.750 €	✓	✓	-	✓
	DIGITAL 3REI	DESKTOP: 300 x 250 px MOBIL: 300 x 250 px NEWSLETTER: 300 x 250 px	5.150 €	✓	✓	-	-
	DIGITAL 4IER (THEMEN)	DESKTOP: 617 x 250 px MOBIL: 300 x 150 px NEWSLETTER 630 x 250 px NEWSLETTER: 520 x 200px	4.190 €	✓	-	✓	-

Digital 10NE

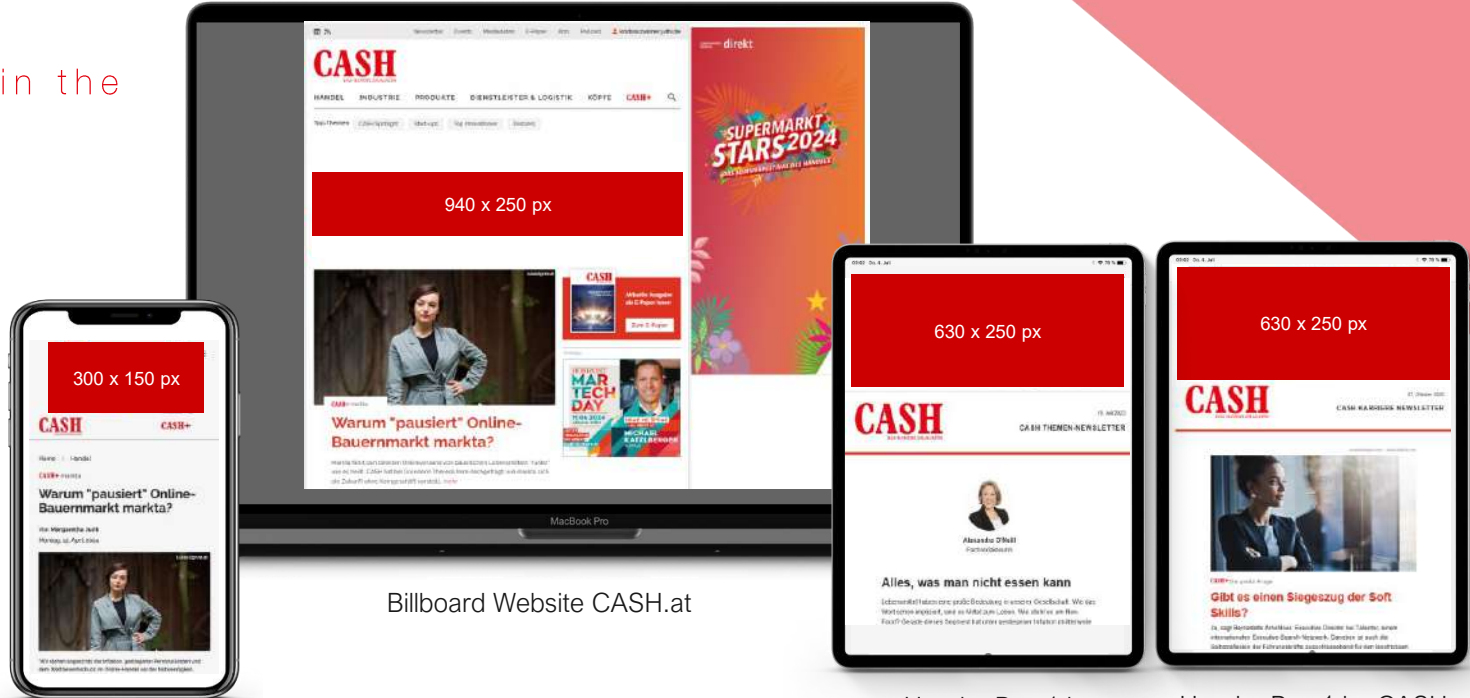
Full visibility in the top positions

DIGITAL 10NE

Exclusive

Duration: 1 week

€ 6.750,-



Billboard Website CASH.at

Billboard Mobile CASH.at

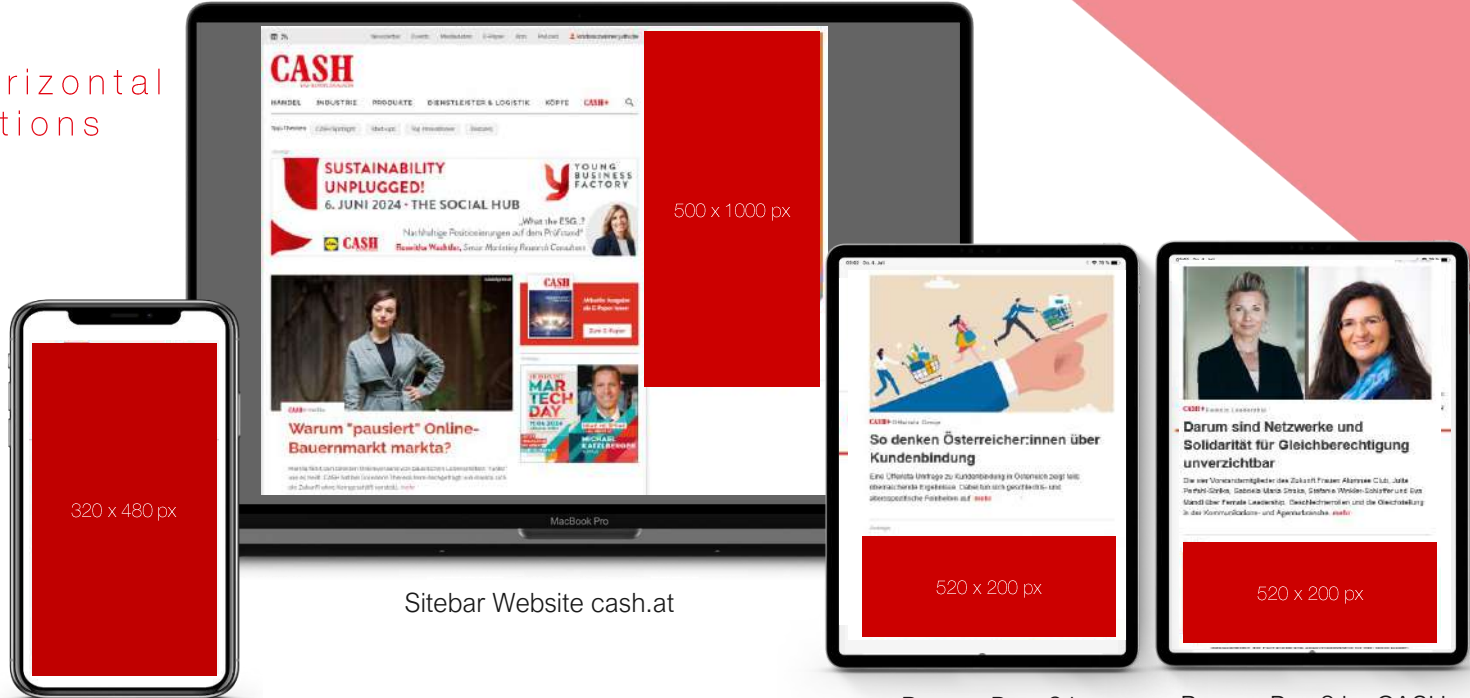
Header Pos.1 im
CASH Newsletter
(Shipping Mo, Di, Do)

Header Pos.1 im CASH
Karriere-Newsletter
(Shipping Fr)

Digital 2TWO

DIGITAL 2TWO
Exclusive
Duration: 1 week
€ 5.750,-

Vertical and horizontal
in the top positions



320 x 480 px

500 x 1000 px

520 x 200 px

520 x 200 px

Sitebar Website cash.at

Understitial Mobile cash.at

Banner Pos. 2 im
CASH Newsletter
(Shipping Mo, Di, Do)

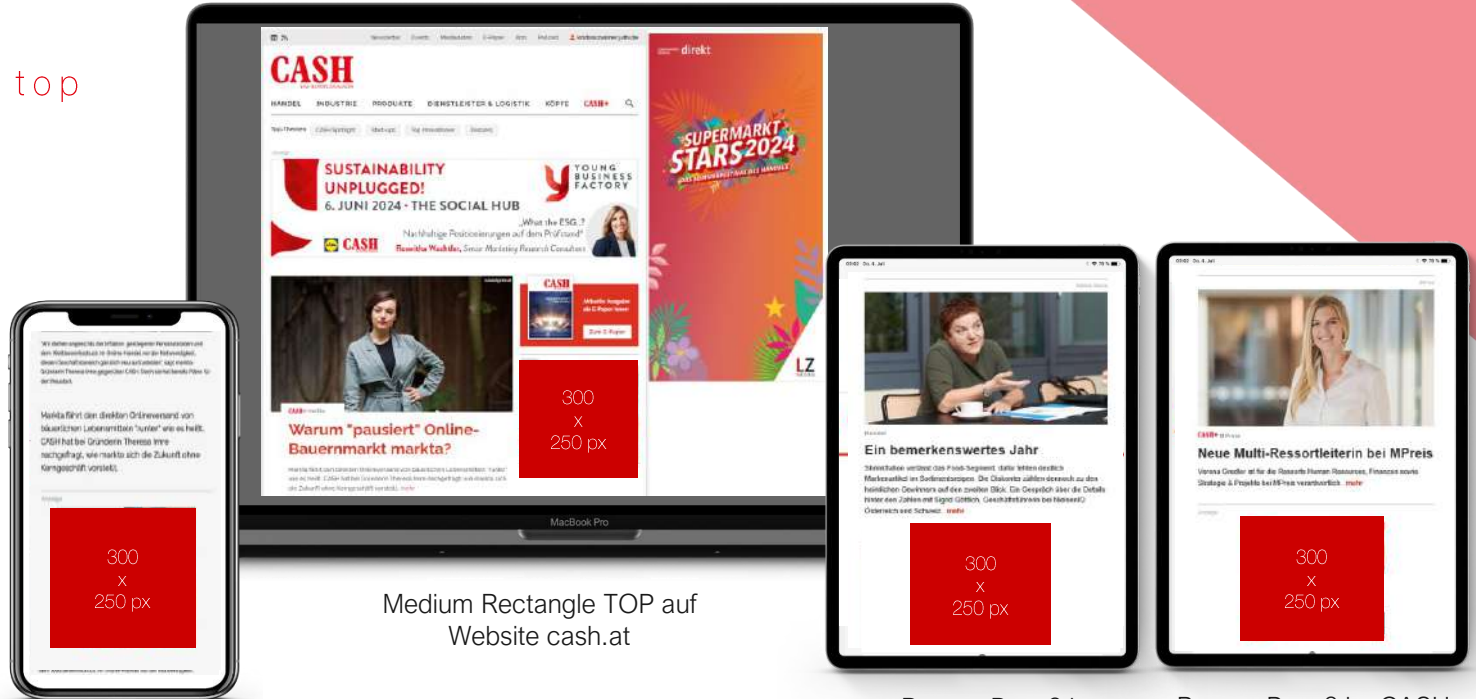
Banner Pos.2 im CASH
Karriere-Newsletter
(Shipping Fr)

Digital 3HREE

Square in the top positions

DIGITAL 3HREE

Exclusive
Duration: 1 week
€ 5.150,-



Medium Rectangle TOP auf Website cash.at

Medium Rectangle Mobile TOP cash.at

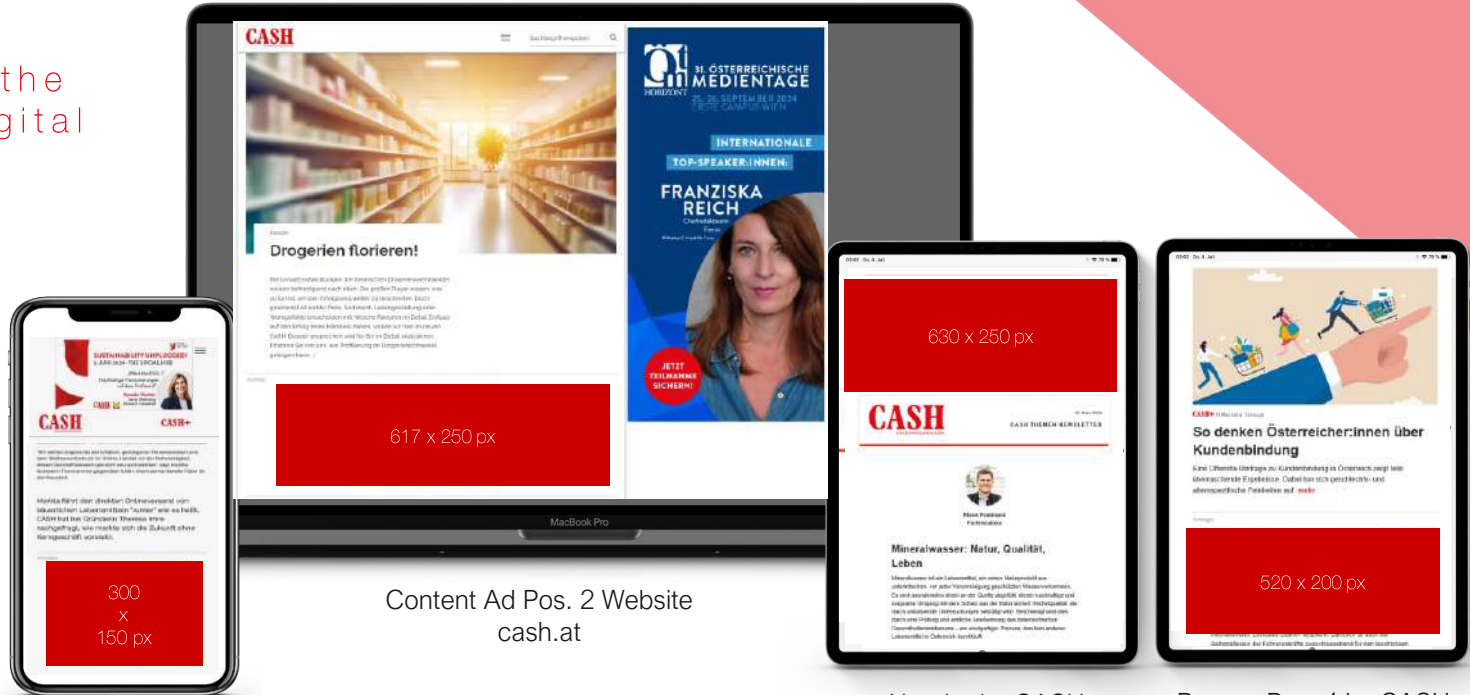
Banner Pos. 3 im CASH Newsletter (Shipping Mo, Di, Do)

Banner Pos. 3 im CASH Karriere-Newsletter (Shipping Fr)

Digital 4OUR

Placement in the appropriatedigital theme

DIGITAL 4OUR
Exclusive
Duration: 1 week
€ 4.190,-



Content Ad Mobile Pos. 3
cash.at

Content Ad Pos. 2 Website
cash.at

Header im CASH
Themennewsletter
(Shipping Mi)

Banner Pos. 4 im CASH
Newsletter
(Shipping Mo, Di, Do)

CONTENT

**CONTENT
Highlights**

Text adverts

Place your message with image text adverts in our CASH newsletters



Image text adverts CASH Newsletter

Pos. 5 – 6

Duration: 1 week

Shipping Mo, Di, Do

€ 1.850,-

Image text adverts CASH Karrierenewsletter

Pos. 4 – 6

Duration: 1 week

Shipping Fr

€ 850,-

Image text adverts CASH Themennewsletter

Pos. 2 – 6

Duration: 1 week

Shipping Mi

€ 850,-

Theme newsletter

Place your message in the right environment



Every Wednesday, we publish our CASH themed newsletter focussing on a specific topic. We report on product groups, trade fair highlights, POS promotions and current trend topics.



DIGITAL 4OUR
€ 4.190,-
Formate Page 26



Banner
€ 850,-
Format: 520 x 200 pix



Image text advert
€ 850,-
Format: Bild und Text

Online Advertorial

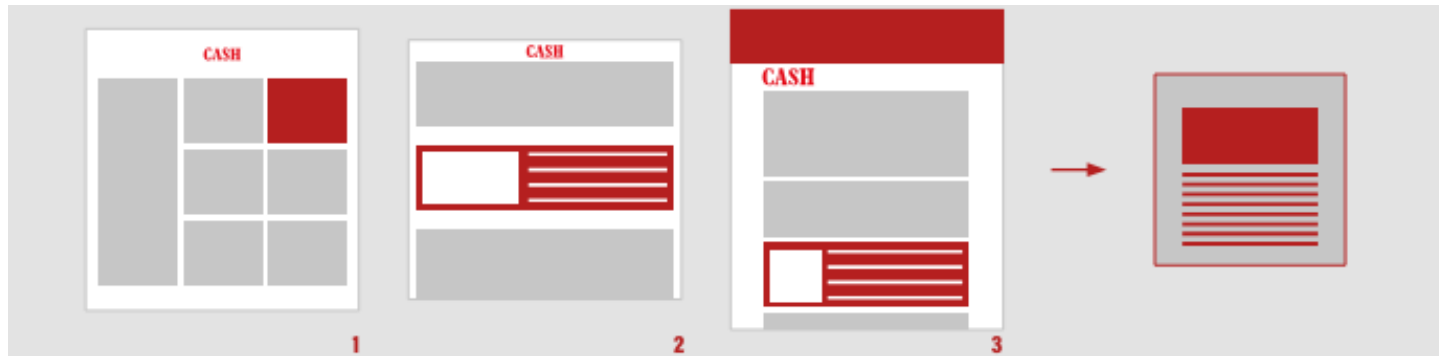
ONLINE ADVERTORIAL

Exclusive

Duration: 2 weeks

€ 3.490.-

Place your message in the CASH look & feel



MEDIA

1 Medium Rectangle Pos 3.
ROS cash.at (Mobil/Website)

MEDIA

2 Announcement on luxury
stage

MEDIA

3 Image Text advert in
CASH Newsletter
Pos. 5 – 6
Duration 1 week

ARTICLE

cash.at (Mobil/ Website)

Online Dossier

SPONSORING

Duration: 4 weeks

€ 2.790.-

Your brand placed in the right environment



MEDIA

- 1 Logo in Dossierteaser on Homepage
- 2 Logo presence on overview page (4 weeks)
- 3 Medium Rectangle Pos. 2 or Superbanner or Skyscraper on overview page (4 weeks)
- 4 Medium Rectangle Pos. 2 or Superbanner or Skyscraper ROS – Link on topic page (2 weeks)



OVERVIEW PAGE
cash.at (Mobil/ Website)

Online Dossier

EXCLUSIVE
SPONSORING

Duration: 4 weeks
€ 5.790.-

Your brand exclusively placed in the right environment

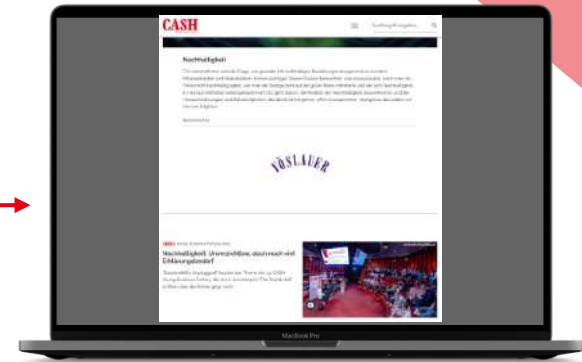
MEDIA

1 Logo in Dossier teaser on Homepage

2 Logo presence on overview page (4 weeks)

3 Medium Rectangle Pos. 2 and fireplace ad on overview page (4 weeks)

4 Medium Rectangle Pos. 2 or Superbanner or Skyscraper ROS – Link on topic page (2 weeks)



OVERVIEW PAGE
cash.at (Mobil/ Website)

CASH Survey

Your interactive advertising message

EXCLUSIVE
SPONSORING

Duration: 4 weeks
€ 4.490.-



CASH Survey
User vote

The CASH survey poses the
'question of the week'

- At the beginning of the week on cash.at
- When voting, participants receive the results in real time
- Integration of your advertising material
- Visibility of the advertising banner for 5 seconds immediately after voting
- Announcement in the CASH themed newsletter



After voting
Your advertising banner for 5 sec.

Your benefits as an advertising
partner

- Exclusive placement in the content
- Exclusive Powered by branding
- 4 weeks runtime = long visibility
- Credible advertising environment = image transfer for your message



Result
Is displayed directly



CORPORATE

We realise your corporate image within our strong media for you.

Online Picture gallery

PICTURE GALLERY

Exclusive

Duration: 2 weeks

€ 3.490,-

Let the pictures
speak for themselves



Medium Rectangle Pos. 3
ROS Mobile/Website



Your exclusive picture gallery (max. 20 pictures) Labelling with 'Sponsored by...'
desktop: 935 x 580 Mobile: 300 x 250



Announcement in Image-text
adverts in the CASH
Newsletter pos. 5-6
(dispatch to 3 times)



Announcement via
the CASH-LinkedIn
profile

Branded Newsletter

Your exclusive communication with the target group



You provide us with your professional content and images. We will be happy to advise you on the creation.



Generate potential leads with credible and attention-grabbing content.



Present news requiring explanation to the target group in a comprehensive and attractive way.



Exclusive newsletter to 5,500 recipients interested in the industry.

Your own CASH Branded Newsletter

Dispatch on the desired date

Your exclusive content

Dispatch to 5,500 subscribers

Opening rate 30%

€ 5.050,-

Branded Dossier

Dedicate yourself to your topics in the CASH environment



You provide us with your professional content and images. We will be happy to advise you on the creation.



Generate attention with credible content.



Present news requiring explanation to the target group in a comprehensive and attractive way.



Accompanying media package and final reporting of your content campaign.

Your own CASH Branded Dossier

Publication on the desired date

Your exclusive content

3 - 4 articles in the dossier

Attractive media package to promote your dossier

Duration: 2 weeks

Further Information [hier](#)

€ 6.490,-

Branded Podcast

Knowledge advantage for the ears - professionally created by us for you.



Podcasts pick up users where they are.

Reach decision-makers from trade & industry

High-quality source of information for your target group

Your own podcast episode with great reach potential and exciting advertising options

Listen-through rates for podcasts are higher than for traditional radio programmes

Podcast listeners have a high level of involvement

The podcast is available for your own corporate communication

Your CASH Branded Podcast

Publication on the desired date

Professional production in co-operation with the CASH editorial team.
Your PODCAST will be made available to you with the rights.

Podcast length: up to 40 minutes

Media package

Banner in the CASH newsletter
Fixed link to the podcast on cash.at and all streaming providers
1/8 advert with QR code in the CASH trade magazine
Promotion of the podcast on LinkedIn

€ 7.590,-



EVENT Highlights

CASH Handelsforum

The CASH Handelsforum is the largest and most important information, contact and discussion platform for top decision-makers and market makers from industry and retail in German-speaking countries. The high-calibre summit meeting and social highlight of the industry has been presenting top speakers from politics and business since 1985.

- Up to 500 participants
- 14 speakers
- 52 partner companies
- 23 - 25 April 2025
- Scalaria event location St. Wolfgang



Young Business Factory

YBF is CASH Handelsmagazin's seminar series for junior managers from the retail and branded goods industry. Since it was founded in 2003, YBF has established itself as THE platform for the transfer of expertise relevant to the industry. In line with the motto 'Top experts, top topics, top meeting place', high-calibre speakers address market-relevant developments and shed light on them in a variety of ways.

- Up to 200 participants
- 3 speakers
- 03 June 2025
- The Social Hub at Praterstern



Cash Goodie Bags for our events

CASH Goodie Bag Package Media

Event Bags: Goodie in a bag

Online: cash.at Miniadvertorial 'Current on the market'

Product photo in cash.at picture gallery

Logo in the CASH Print advert - 3/25

Print: 1/1 advert page in CASH Print - 4/25

Your CASH Reach

Event bags: 550 pieces

Participants: 500 top decision-makers

Print: 27,000 readers

Online: up to 62,297 unique users via cash.at

Your added value

Create memorable value at the largest industry meeting

Brand awareness through suitable advertising space

Cost-effective & comprehensive cross-media package

Package Price: € 4.500,-
(Media value: 10.000 €)

Your contact

Susann Rack

Sales Director CASH

s.rack@cash.at

+43 676 838 66 412



Your contact

Christian Gallei

Key Account Manager

c.gallei@cash.at

+43 677 643 81 408



Your contact

Manuela Sommer

Key Account Manager in

m.sommer@manstein.at

+43 677 643 36 195

